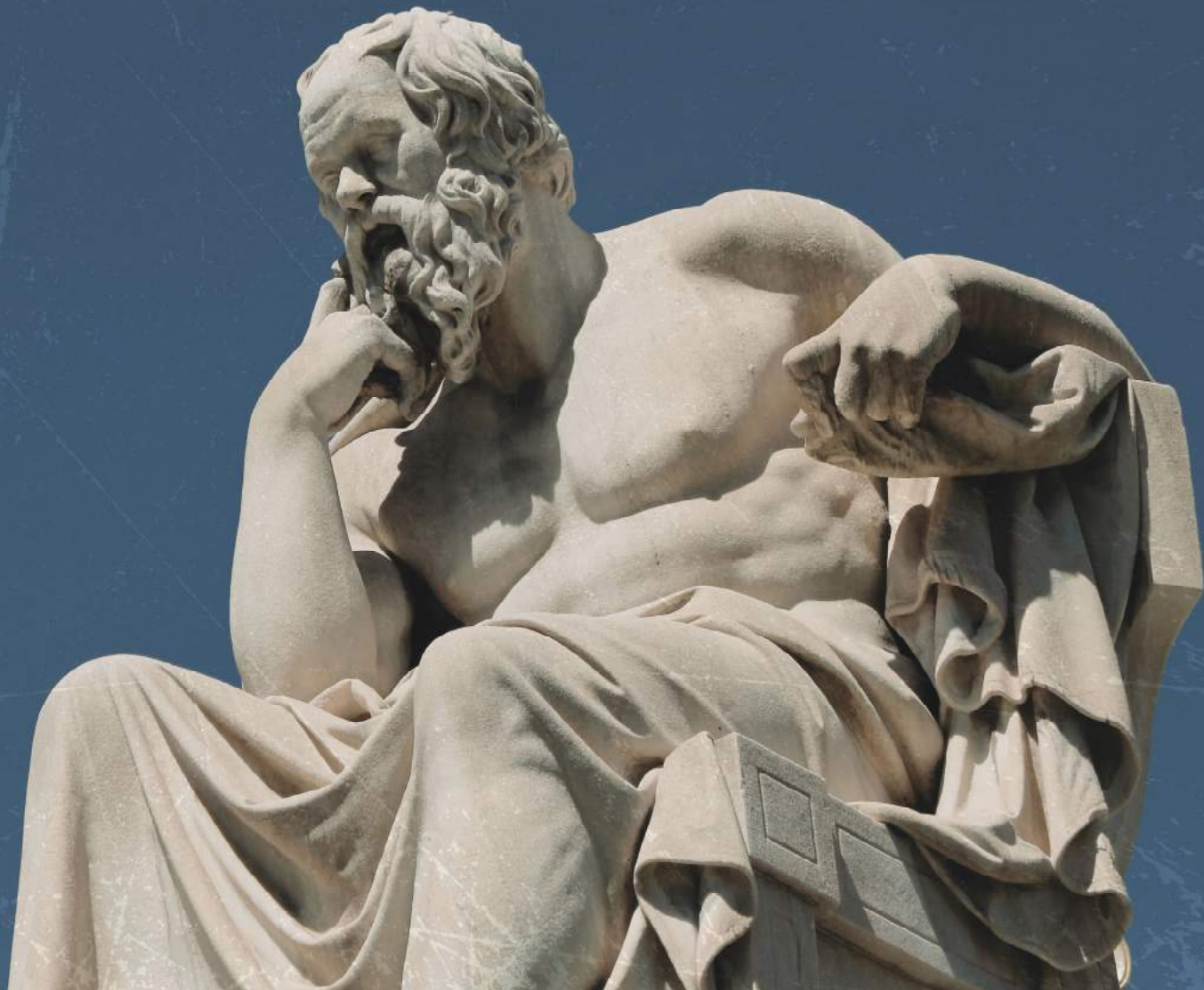
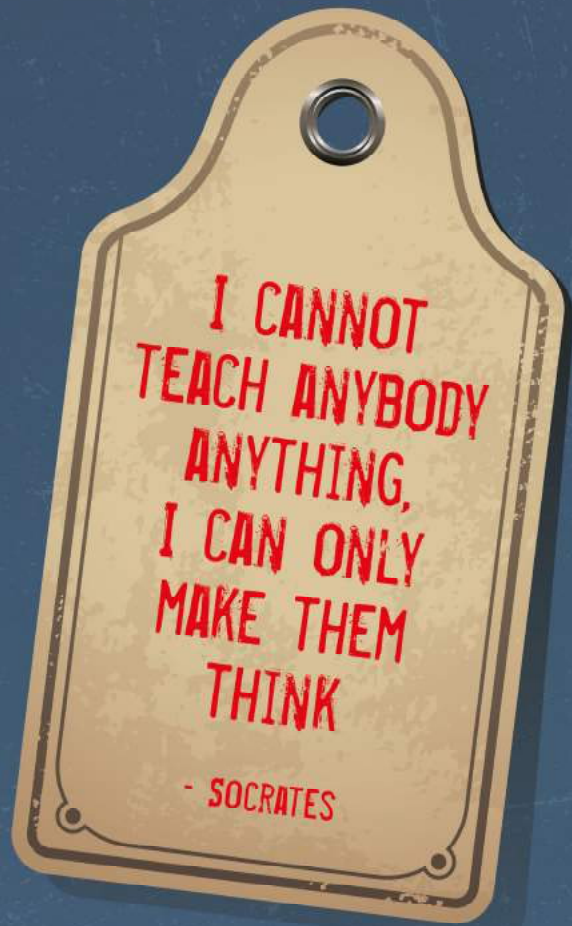
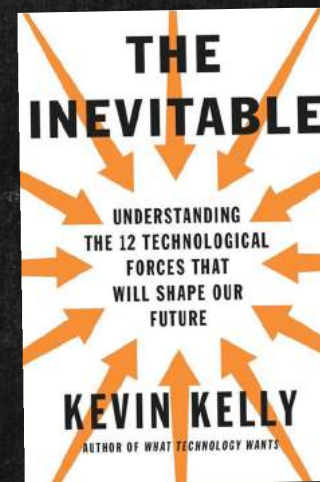
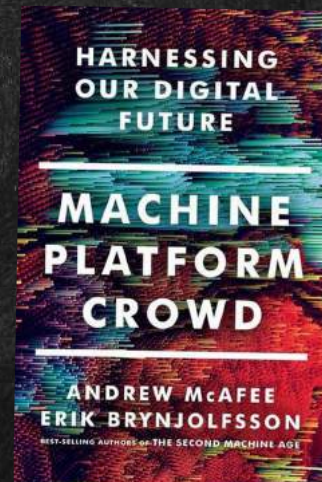
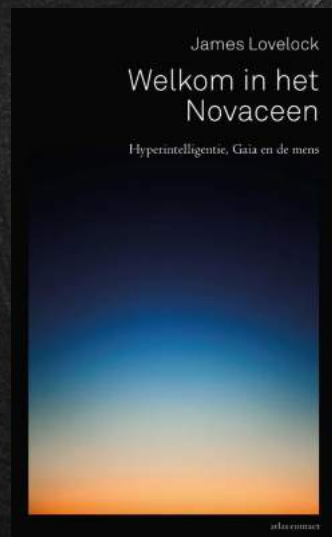
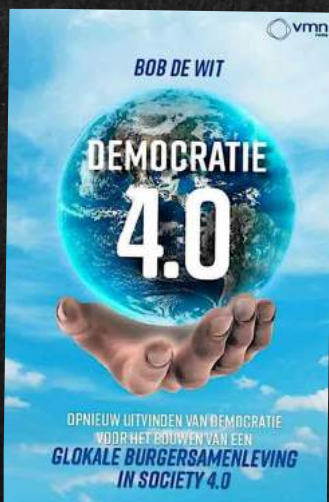
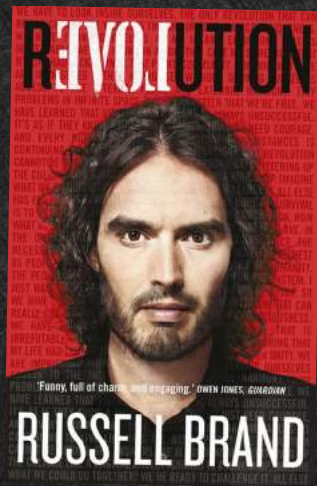




**HOE DAN?**

MENSEN  
BEWUSTWORDING  
MARKTEN  
ZELFINZICHT  
BESTUUR  
GROEI  
MANAGEMENT  
VRIJWILLIGERS  
COMMUNICATIE  
PARTICIPATIE  
ROLLEN  
KANSEN  
DOELGROEPEN  
SALES  
HOUDINGEN  
SUCCES  
POLITIEK





“Geen  
Tijdperk van Veranderingen,  
maar  
een Verandering van Tijdperken”

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)

AGRARISCHE REVOLUTIE

< 8000 jaar >

INDUSTRIËLE REVOLUTIE

< 125 jaar >

UITVINDING GLOEILAMP

< 90 jaar >

MAANLANDING

< 22 jaar >

INTERNET

< 9 jaar >

MENSELIJK DNA ONTCIJFERD

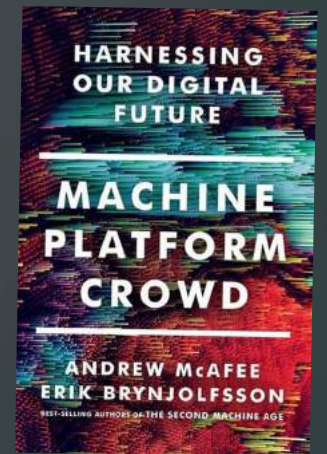
2045

SINGULARITEIT

nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.



1. Robots en algoritmes nemen meer en meer over
2. Platforms maken de dienst uit
3. De 'crowd' weet het beter dan de 'experts'



## 'Oude' samenleving

Zuilen en sociale klassen

Hiërarchisch

Statisch en voorspelbaar

Materieel

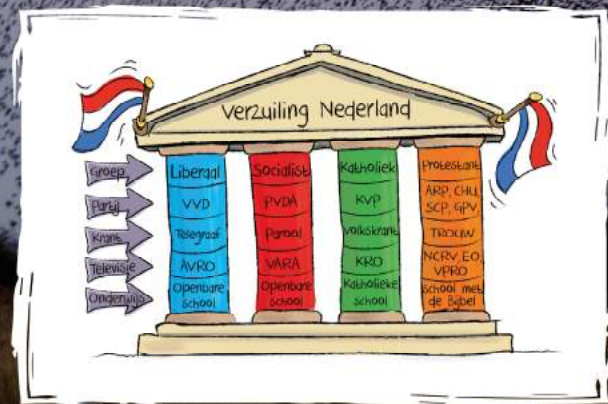
## 'Nieuwe' samenleving

Netwerken en individuen

Heterarchisch/Egalitair

Dynamisch en onvoorspelbaar

Immaterieel







de houding die je zaait, zal je oogsten!

### DE ONTVANGER

Initiatiefnemer  
Beleids eigenaar  
Bevoegd gezag

Samenwerkingspartner

Medebeslisser

Adviseur beginspraak

Adviseur eindspraak

Toeschouwer  
Ontvanger informatie  
Informant

Geen rol

### DE AFZENDER

Faciliterende stijl

Samenwerkende stijl

Delegerende stijl

Participatieve stijl

Consultieve stijl

Open autoritaire stijl

Gesloten autoritaire stijl

De Ladder van Eigenaarschap

# 4 denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

## Waarom?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Ladder van Eigenaarschap'?  
Snappen alle betrokkenen waarom dat zo is?

## Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?  
Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?  
Wat is het verwachtingsmanagement?

## Wie?

Met wie wil/moet je deze klus gaan klaren?  
Belevingswerelden van anderen?  
Doelgroepsegmentatie!

## Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen  
na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

## vaak prima traditioneel 'betrekken'...

natuurlijk gebruiken we allemaal  
goed en zorgvuldig  
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,  
keukentafelgesprekken, info-avonden,  
inspraakrondes, focusgroepen,  
'leuke' bijeenkomsten met een BN-er als lokkertje,

en raadplegen we

Burgerpanels

Jongerenraden

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen

ਬੀਠੜ ਘਾਟ ਜੇ ਚਰਰ ਲਾਯੋ ਵੇਰਣ  
ਲਾਕਾ ਨੇਣ ਲਣ ਲਾਯੋ  
ਵੇਰਣ ਜੇ ਟੇਫ਼ਣ ਲਾਯੋ



doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'  
vaste normen en waarden:

Traditionele burgerij

Moderne burgerij

Nieuwe conservatieven

Impulsieve Individualisten

Opwaarts mobielen

Postmaterialisten

Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

# Traditionele burgers



# Moderne burgers



# Nieuwe conservatieven





# Impulsieve Individualisten



# Opwaarts mobielen



# Postmaterialisten



# Kosmopolieten

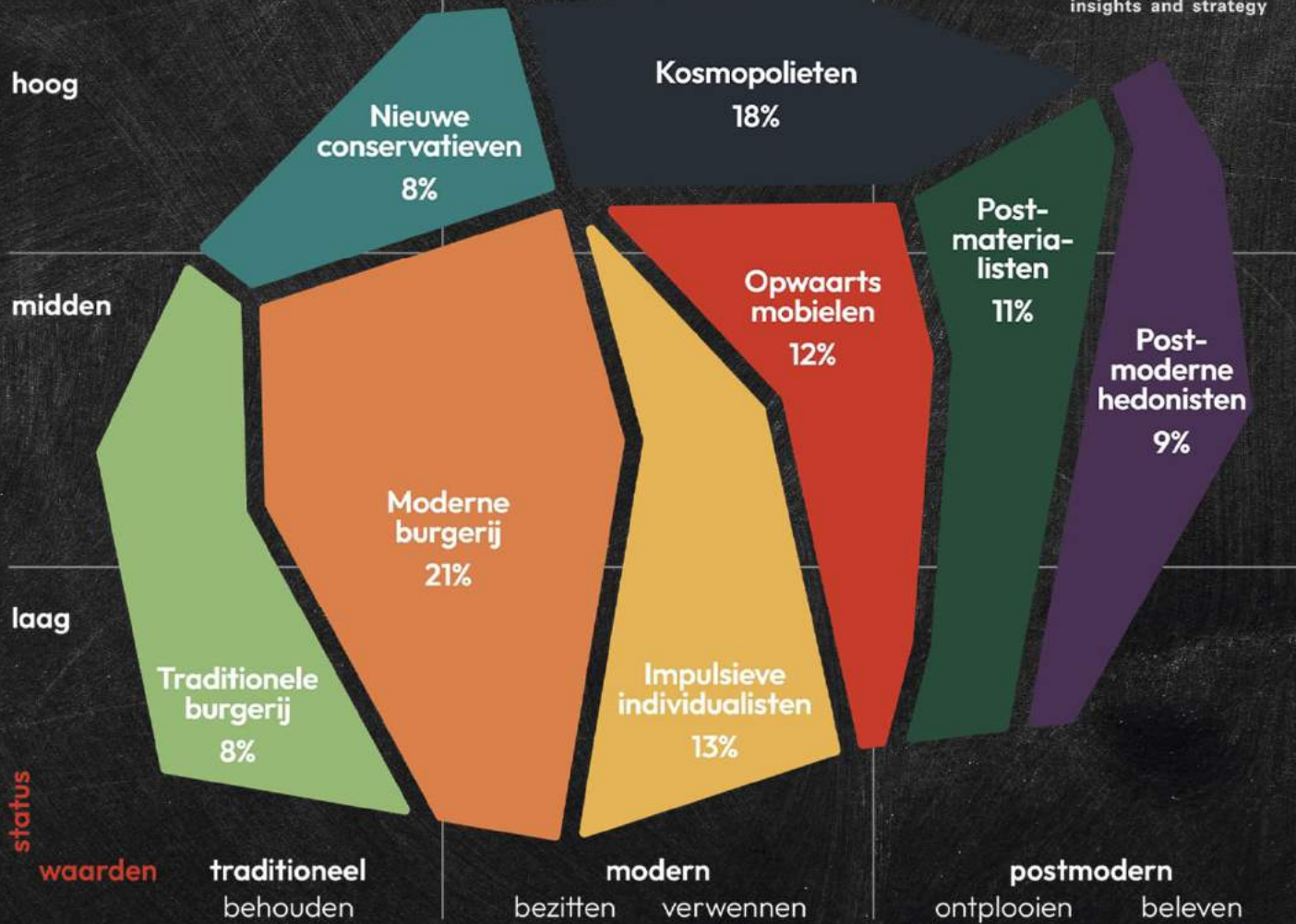


# Postmoderne hedonisten

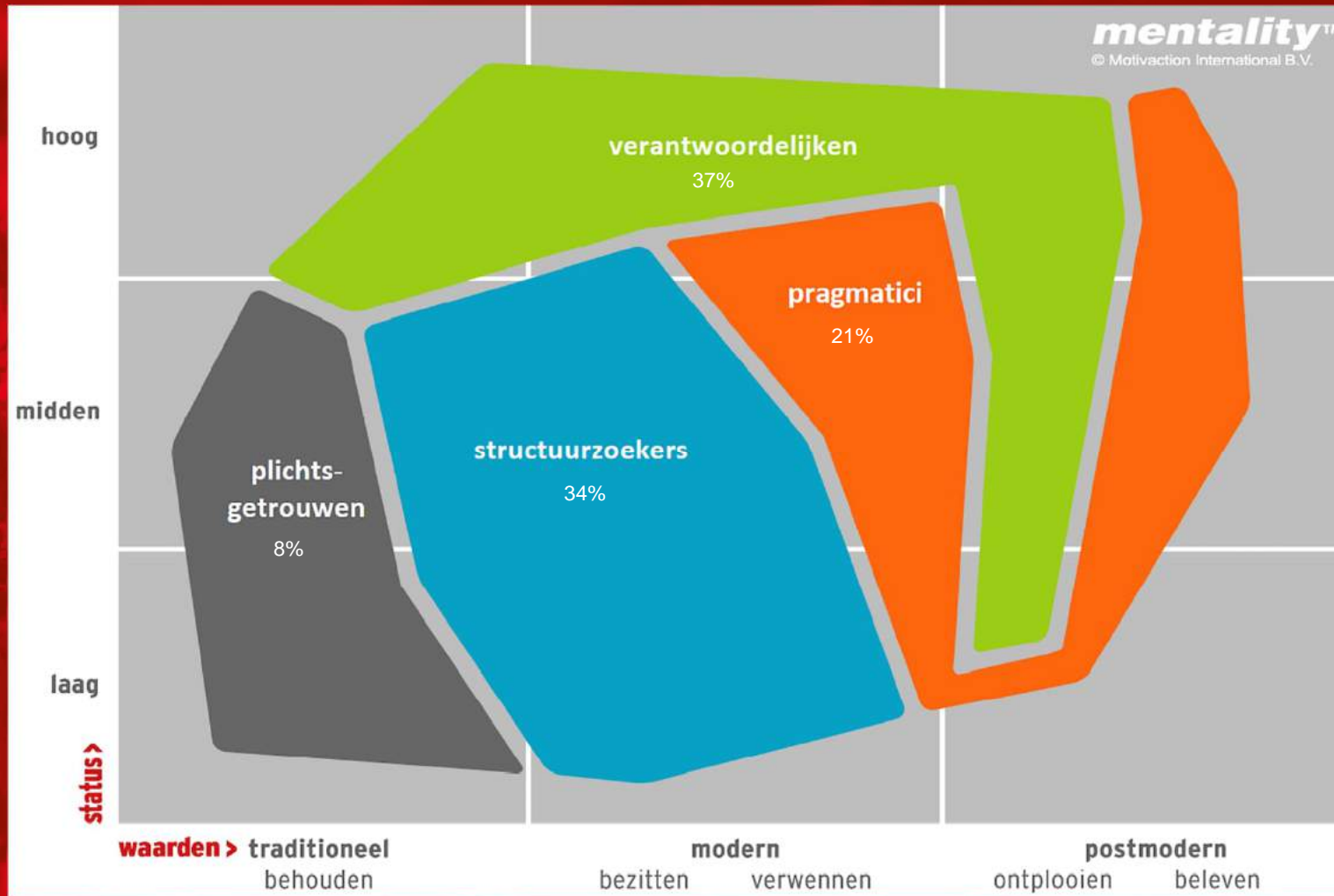


# 8 belevingswerelden

**motivaction**  
insights and strategy



# 4 manieren van in de samenleving staan



# wat werkt?

Actief, bescheiden, nieuwsgierig en **positief**  
als gelijkwaardige **meedoen**  
vragend **luisteren**  
**vooroordelen vermijden**  
meer **hart** dan hoofd

Sleutels:

**tijd**

**openheid**

**vertrouwen**

**passie**

**echtheid**

**kwetsbaarheid**

**flexibiliteit**

**helderheid**

**lef**

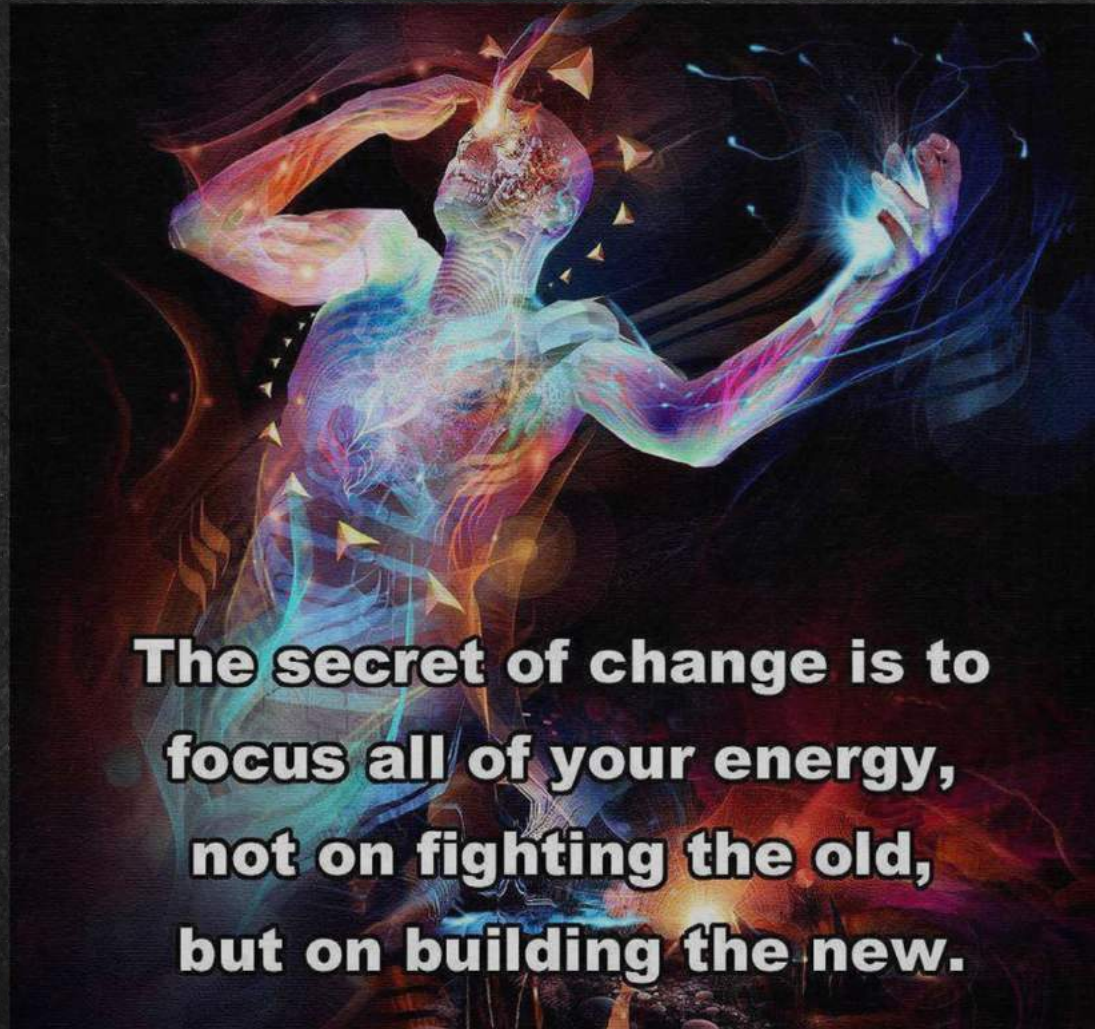
**plezier**

**gezond verstand**

en vooral

**ècht EIGENAARSCHAP**





**The secret of change is to  
focus all of your energy,  
not on fighting the old,  
but on building the new.**

'The Way of the Peaceful Warrior'  
- Dan Millman -



APPASSIONATO

[www.hoedan.site](http://www.hoedan.site)

mail: [info@hoedan.site](mailto:info@hoedan.site)

LinkedIn: [@ferencvandamme](#)

mijn poëzie: [www.offeringpoetry.com](http://www.offeringpoetry.com)