



Werven voor maatschappelijk transities, zoals smart mobility

Hoe de vijver van talent groter wordt

Inspiratiesessie WOW 21 maart 2023

Frytskje Simonis (fsimonis@ideeenwerk.nl / 06 – 47232636), ism Paul Meijer

NOBEL CONSULT

Ideeenwerk
van idee tot realiteit

Waarom dit onderzoek?

- Human Capital Agenda Smart Mobility
- Natalie Veenkamp – coördinator
- Onderzoeksvraag:

In welke aanpalende domeinen (opleidingen en werkvelden) kunnen we mensen verleiden de overstap te maken naar de smart mobility teams bij gemeente, provincie, regio en rijksoverheid oftewel hoe krijgen we smart mobility vijver met talent groter?

- Het antwoord op deze vraag was minder recht-toe-recht-aan dan verwacht.



Over dit onderzoek:

- internetresearch (arbeidsmarkt, werving en selectie trends)
- analyse van vacatures geïnventariseerd)
- 10 interview met deskundigen
- gebruik van eerder uitgevoerd onderzoek naar de behoefte aan smart mobility deskundigheid op de arbeidsmarkt.

Een lijst van personen en bronnen staat achteraan dit rapport.

Thema's waar mensen voor nodig zijn

Assets: wat betekenen Smart Mobility ontwikkelingen (bijv. rijtaakondersteuning, MaaS) voor het gebruik van onze assets (techniek)?

Minder Hinder: hoe kunnen we slim gebruik maken van bestaande of nieuwe data/tools om reisgedrag op drukken trajecten, bijvoorbeeld tijdens werkzaamheden te beïnvloeden.

Data, hoe maken we slim gebruik van alle data die overal verzameld wordt, zoals parkeerdata.

Gedrag: hoe beïnvloeden we reisgedrag?

Duurzaamheid: hoe maken we mobiliteit duurzamer?

Techniek: welke techniek en innovaties maken onze mobiliteit efficiënter, veiliger en duurzamer?

In de gesprekken wordt benoemd dat het thema smart mobility weinig bekendheid geniet. Terwijl: **het gaat om een transitie in onze mobiliteit.**

Kortom, het belang van beeldvorming → **waar ga jij aan bijdragen?**

6 trends in het werkveld van werving en selectie

1. Van focus op diploma's naar focus op verworven **ervaring en skills**.
2. Waardering voor informeel leren **en zelf gaan opleiden**.
3. Van een sectorale naar een **intersectorale** oriëntatie
4. Van een oriëntatie op groepen (afgestudeerden, werkzoekenden) naar een **persoonlijke benadering** en maatwerk
5. Van een landelijke oriëntatie naar een **regionale** oriëntatie op de arbeidsmarkt.
6. Focus op andere doelgroepen: hier met name relevant leeftijd/culturele achtergrond

Is dit de doelgroep?

- Gedragwetenschappen, Marketing, Communicatie
- Adviesbureaus
- (Steden)bouwkunde, sociale planologie en projectontwikkelaars
- Milieu- en duurzaamheidsdeskundigen
- ICT-ers en Geo-adviseurs

Of is dit de doelgroep..

“Werving op basis van diploma’s en cv levert onvoldoende matching. En de maatschappelijke en economische doelen voor bijv. de energietransitie, de zorg en woningbouw lopen vast door gebrek aan mensen.”
(www.houseofskillsregioamsterdam.nl)

- Mensen met de juiste skills (itt de juiste opleiding/diploma’s)
- Midcareer mensen èn recent afgestudeerden, met een nadruk op de eerste groep.
- Mensen in sectoren met weinig baanzekerheid (detailhandel, agrarische sector, tuinbouw)

Voorbeelden van sectoren waar het kansrijk is deze mensen te vinden (gezien skills en weinig baanzekerheid):

- Reisbranche/ Communicatieachtergrond/ productmanagers (zijn gewend producten in de markt te zetten en deze aan te prijzen, brengen toepassingen naar de gebruiker toe)
- Bankwezen (zijn gewend te werken in processen, kunnen innovaties in de organisatie verder brengen, weten hoe techniek werkt)

Verleiden waarmee?

- Het is nodig beeldend te maken wat smart mobility is; waaraan ga je bijdragen? Hoe mooi is deze maatschappelijke opgave, dit wenkende perspectief?
- Mensen voelen zich aangesproken als hun probleem/wens/verlangen wordt herkend.

Inspelen op gevoelens van onbehagen, zoals

- ✓ Geen uitdaging/ ben uitgeleerd/ wil meer
 - ✓ Verdien te weinig
 - ✓ Te weinig baanzekerheid
 - ✓ Work-live balance niet ok/ te druk/ geen tijd om na te denken/ druk is te groot
 - ✓ Krijg geen energie/zingeving/werk is niet leuk
 - ✓ Ik wil niet meer werken in het bedrijfsleven/de profit sector
- Mensen voelen zich aangesproken als ze zich herkennen in het profiel en hun skills gewaardeerd worden.

Eerste
stappen



Eerste stappen met de grootste impact

1. Organiseer zij-instroomprogramma's voor werkzoekenden met ervaring
2. Sluit aan bij regionale talent allianties gericht op het verleiden van werkenden
3. Ga de samenwerking aan met regionale initiatieven gericht op verleiding van studenten in de breedte en richt een initiatief in speciaal gericht op smart & green mobility
4. Organiseer challenges en events met hoger onderwijs
5. Ga de samenwerking aan met House of Skills

Morgen-kan-het-al-anders-stap-1: Welke talenten zijn al aan boord?

- Organiseer een workshop voor managers over het ontwikkelen van medewerkers (voorbereid op de toekomst)
- Ontmoet de mensen die met een onbeantwoord verlangen rondlopen

Morgen-kan-het-al-anders-stap-2: Vacatures: een wenkend perspectief en waardering voor skills

Van..

Beleidsmedewerker Verkeer 30-36 uur

In ... is het goed wonen, werken en leven. Om dit zo te houden en verder te verbeteren, investeren we als innovatieve provincie slim in een solide vervoersnetwerk, dat veilig, snel en duurzaam is. Verkeersmanagement is hier een belangrijk onderdeel van.

Daarvoor zijn wij op zoek naar een enthousiaste beleidsadviseur die, samen met de betrokken partijen, verschillende belangen laat samenkomen in een toekomstbestendig beleid.

Dit breng je mee...

- Afgeronde HBO of academische opleiding (bij voorkeur op het terrein van verkeersmanagement);
- Je hebt werkervaring als beleidsadviseur op het gebied van verkeersmanagement en/of de mobiliteitstransitie. Ervaring binnen een politiek-bestuurlijke organisatie is een pré;
- Je hebt kennis en vaardigheden op het gebied van visieontwikkeling, het coördineren van (uitvoerings)projecten en interbestuurlijke samenwerking op zowel kennis- als beleid;

....

Naar..

Adviseur voor Veilig, Slim en Duurzaam Vervoer 32-40 uur

In ... is het goed wonen, werken en leven. Dat willen we zo houden, èn we zien altijd kansen voor verbetering. Wil jij meewerken aan een leefbare en groene stad? Zie jij het verkeer van de toekomst al voor je? Elektrisch rijden is heel normaal, van deelmobiliteit kijkt niemand op, iedereen komt snel en ontspannen aan op zijn bestemming en verkeersdoden kennen we niet meer. We horen graag van je!

Dit breng je mee...

- Mensen omschrijven jou als strategisch, proactief, resultaatgericht en verbindend. Je beweegt je gemakkelijk in het speelveld van overheid, private partijen, belangenorganisaties en kennisinstellingen.
- Je gaat zowel proces-als resultaatgericht te werk: je houdt de stip op de horizon vast en laveert waar nodig.
- Je kent de wereld van verkeer en vervoer (smart mobility) of je hebt zin om die te leren kennen.
- Je snapt de waarde van data en slimme toepassing daarvan, als middel om doelen te realiseren.
- ...

Morgen-kan-het-al-anders-stap-3: Lage drempels en schakeltijd

- Een lage drempel om kennis te maken ('kom eens koffie drinken')
- Ruimte en tijd voor een goede oriëntatie op het werkveld ('spreek 'met iemand, en nog iemand en nog iemand, loop een dagje mee) – houd contact!
- Secundaire arbeidsvoorwaarden die aansluiten bij de persoonlijke wensen (bijv. werk-privé balans)
- Opleidingen die qua vorm en inhoud aansluiten bij persoonlijke behoeftes (kort, laagdrempelig, modulair, hybride, flexibel)

Morgen-kan-het-al-anders-stap-4: Leer je regio kennen

Ga anders kijken naar organisaties in je omgeving, van je regio moet je 't hebben:

➤ leer HR –adviseurs in andere sectoren kennen

De één zijn afwijzing is de anders nieuwe medewerker

Uitstroom bij de één is instroom bij de ander

'delen' van talentvolle medewerkers

teams over organisaties heen organiseren

➤ zoek regionale initiatieven zoals talentallianties

➤ zoek de aansluiting bij het onderwijs en maak het samen leuk(er)

Challenges / Stages / Bijbanen / Gastcolleges

In gesprek met elkaar



In break-out rooms in gesprek met elkaar:

1. Met welke punten uit het onderzoek ga jij morgen aan de slag?
2. Welke andere ideeën heb jij nog die je wil delen?

