



# BUKO BEREIKBAAR.

VEILIGHEID BIJ WERKZAAMHEDEN VERGROTEN DOOR INZET DIGITALE MIDDELEN

Martin van Beurden

Landelijke WOW-dag 2025 Apeldoorn

**BUKO.**BEREIKBAAR

## **AUTOMATISCH OVERGANG**

Niet verwijderen



## MARTIN VAN BEURDEN.

Manager BUKO Bereikbaar

Geboren en getogen in Utrecht, gestudeerd aan de Hotelschool in Den Haag en oprichter van BUKO Bereikbaar. Met een ware passie voor hospitality en digitalisering werk ik sinds 2020 aan het verbeteren van de overlastbeleving van weggebruikers en omwonenden. In vier jaar tijd is BUKO Bereikbaar uitgegroeid tot een marktleider in Nederland. Dagelijks en met veel energie onderweg in Nederland en daarbuiten om wegbeheerders, aannemers en andere specialisten te inspireren en motiveren om de digitale mogelijkheden van vandaag te benutten. Als vader van drie dochters is dit mijn manier om bij te dragen aan de duurzame wereld van morgen. Werk slimmer en laat technologie voor je werken.

## **AUTOMATISCH OVERGANG**

Niet verwijderen

**WIE ZITTEN ER IN DE ZAAL?**

**VERWACHTINGEN?**

**VEILIGHEID BIJ WERKZAAMHEDEN  
VERGROTEN DOOR INZET VAN DIGITALE  
MIDDELEN.**

# GEDRAG IN HET VERKEER.



Het negeren van rode kruizen en gevaarlijke situaties creëren voor wegwerkers



Op een verlaten weg rijd je, normaliter, op de automatische piloot. Bijrijders zijn vaak stil bij moeilijke rijacties.



Automobilisten overschatten hun rijvaardigheden (Mynttinen et al., 2009; De Craen et al., 2007)

A photograph of a middle-aged man with a mustache, wearing a blue sweater, driving a car. He has a very angry or stressed expression on his face, with his mouth open as if shouting. His right hand is on the steering wheel, and his left hand is raised in a gesture. The background is blurred, suggesting motion.

## **BELANG VAN INFORMEREN.**

Boosheid en spanning hebben een negatieve impact op het rijgedrag  
Roidl, Frehse & Höger (2014)



**RELEVANTE  
INFORMATIE  
WANNEER DE  
WEGGEBRUIKER  
DAT WIL.**

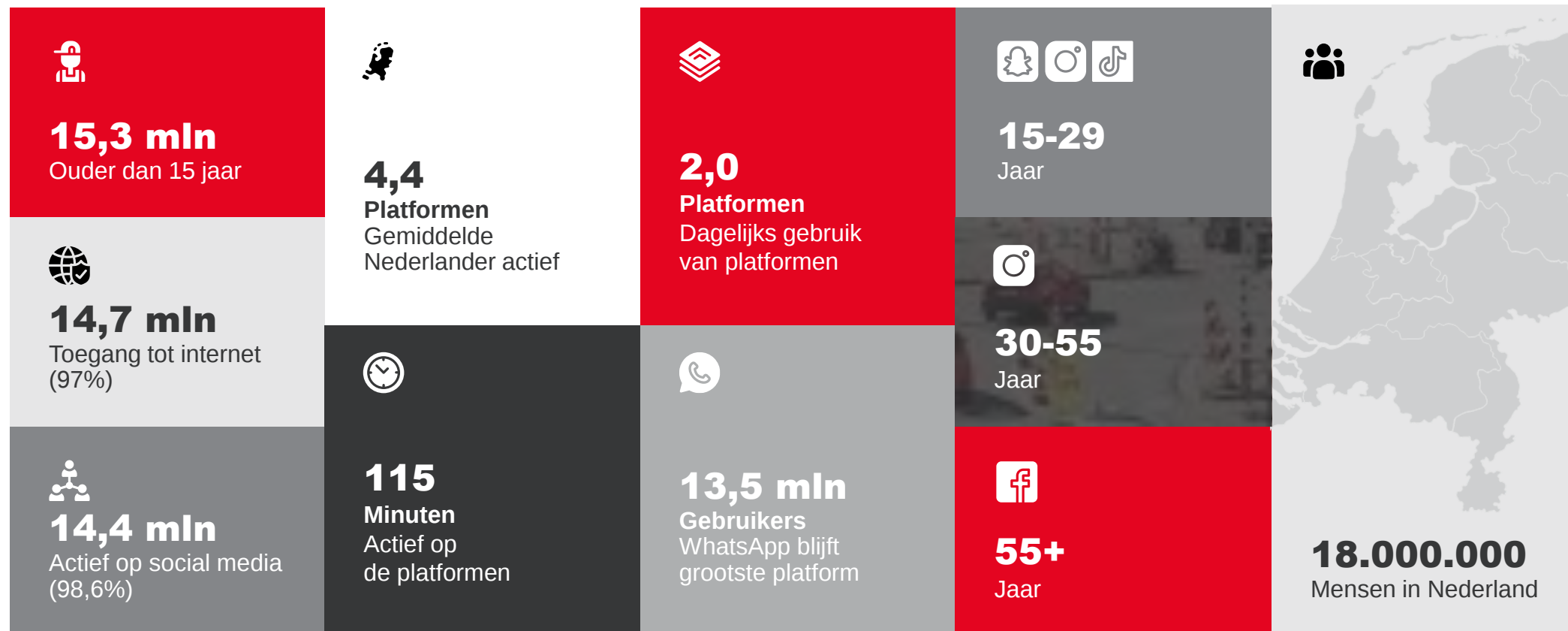
**HOE BEREIKEN WIJ WEGGEBRUIKERS?**

**WIJ GEBRUIKEN SOCIAL MEDIA SINDS HET  
JAAR ....?**

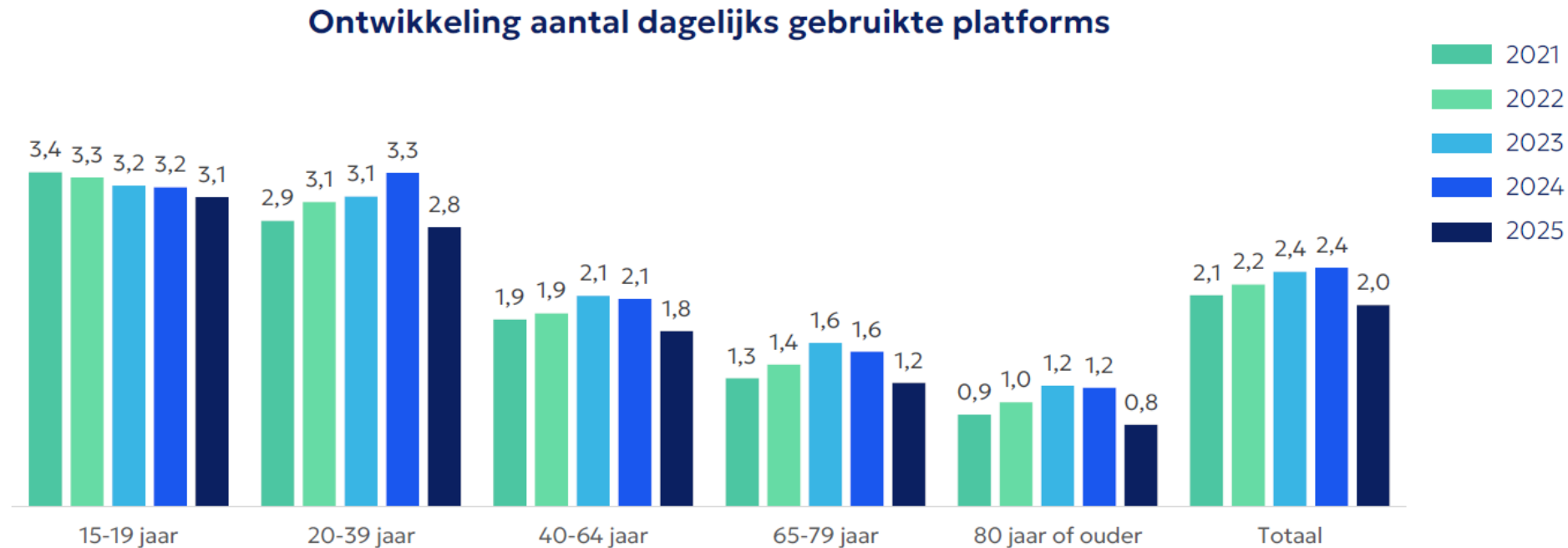
**WIJ GEBRUIKEN SOCIAL MEDIA SINDS HET  
JAAR 1979?**



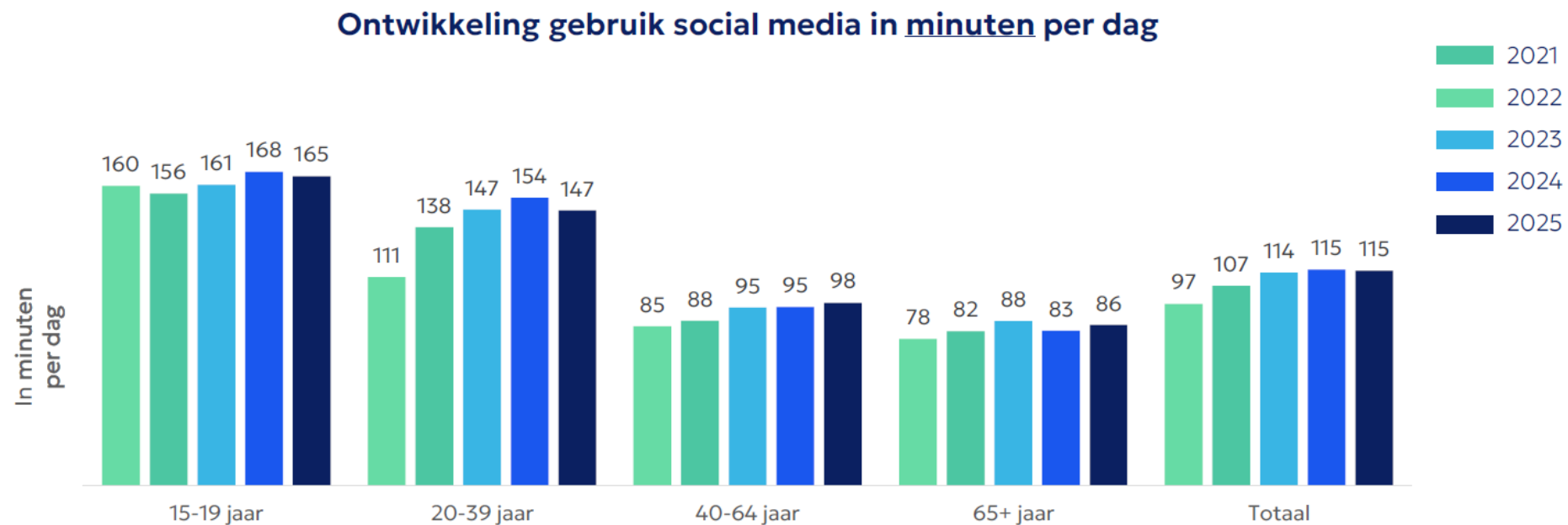
# FEITEN EN CIJFERS.



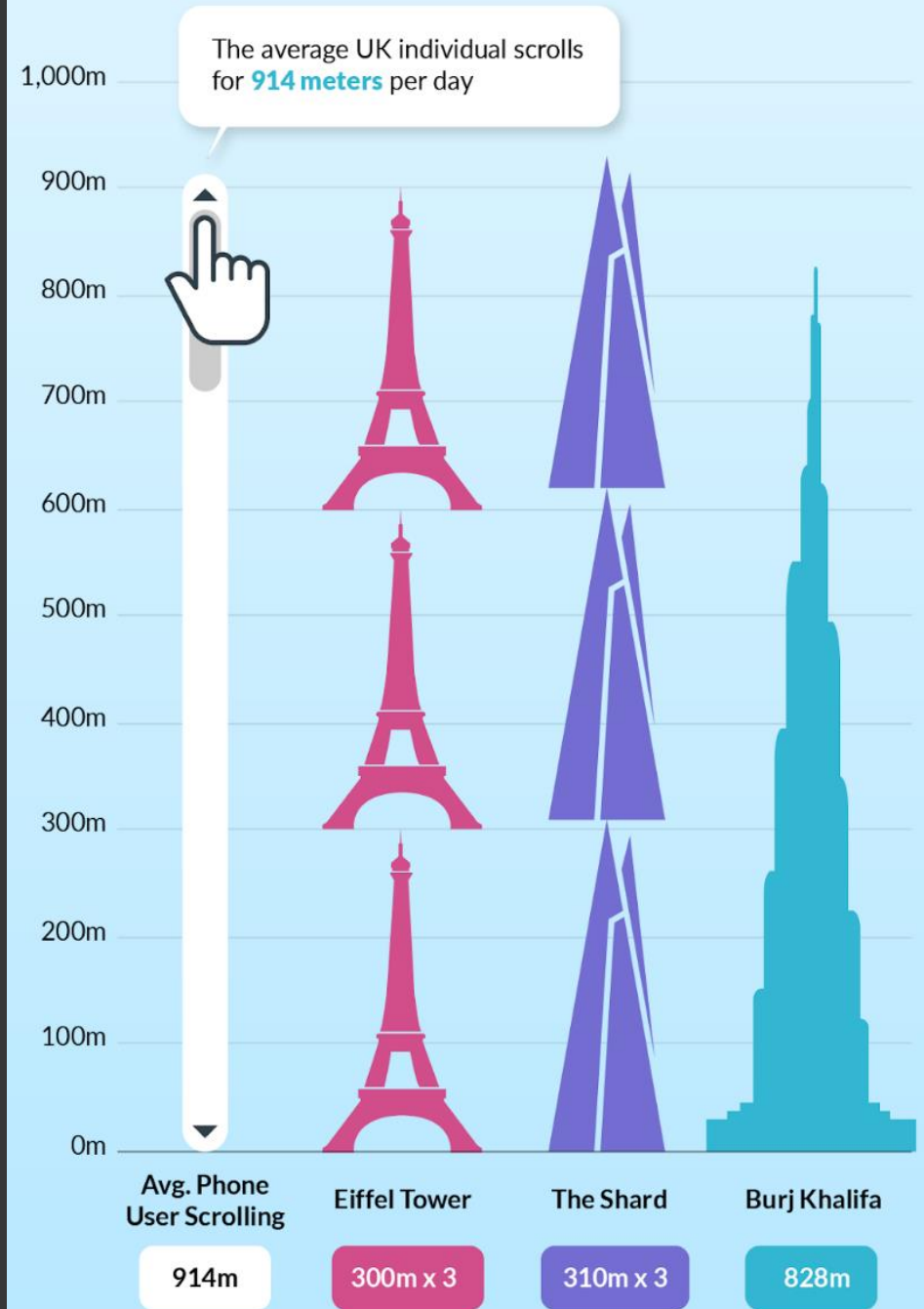
# ONTWIKKELING GEBRUIK PLATFORMEN.



# GEBRUIK SOCIAL MEDIA.



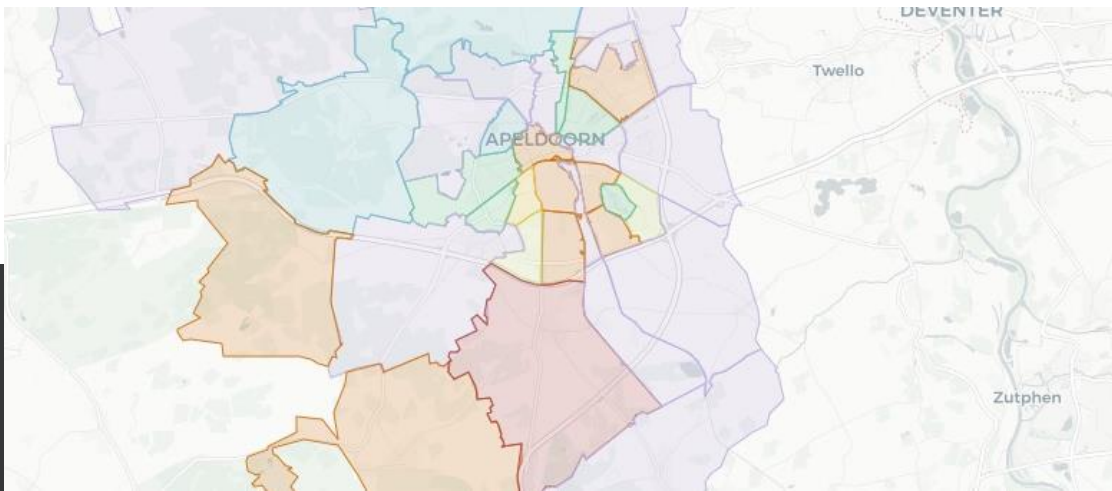
**WIJ SCROLLEN GEMIDDELD  
.....METER PER DAG OP ONZE TELEFOON.**





# PERSOONLIJKHEID.

- Wetenschappelijk gedragsonderzoek aan de hand van het BSR-model
- Combineren van wetenschappelijke inzichten, data en online communicatie
- Inzet van gedragspsychologische kennis en technieken.



# PERSONA'S.

**PERSONA: EEN FICTIEVE, MAAR REALISTISCHE BESCHRIJVING VAN JOUW BEOOGDE DOELGROEP VERTEGENWOORDIGER.**

- Nationaliteit(en)
- Leeftijd(en)
- Woongebied(en)
- Reismotivatie
- Frustratie(s)
- Digitale vaardigheid
- Modaliteitvoorkeur
- Herkomstlocatie

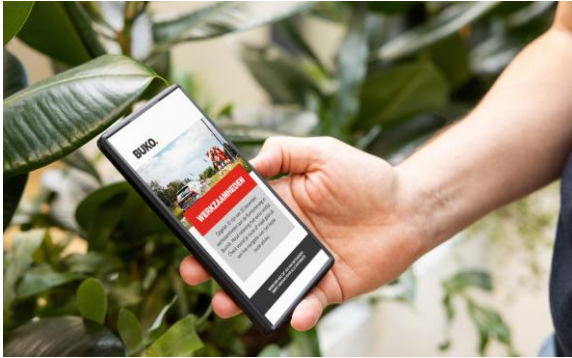


# DYNAMISCHE DIGITALE OMGEVINGSCOMMUNICATIE.



Met eigen en externe **data** zorgen voor **gepersonaliseerde** en pakkende communicatie die passen bij de **doelgroep(en)**. Met als resultaat: **geautomatiseerd** duizenden verschillende **berichtgevingen** o.b.v. **locatie, moment, weersomstandigheden, verkeersintensiteiten, persoonlijke voorkeuren** en **doelgroepkenmerken**.

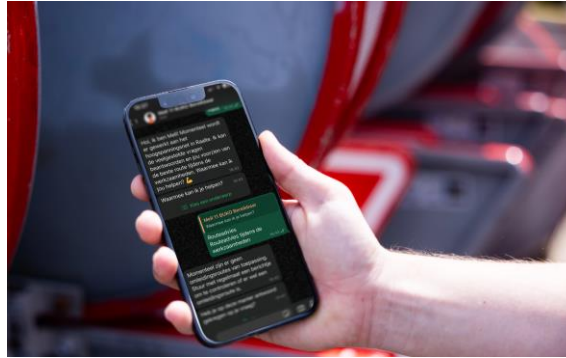
# COMMUNICATIEMIX.



**SOCIAL MEDIA**



**DOOH (STREETSYNC)**



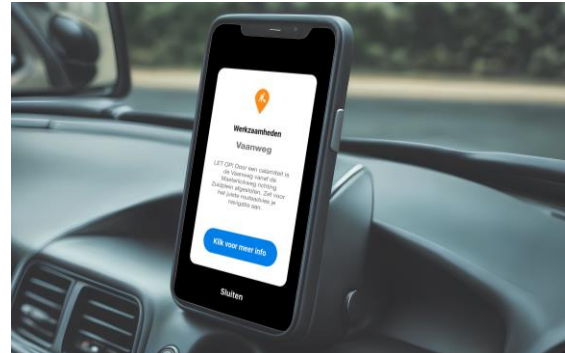
**WHATSAPP (MELL)**



**SEARCH & DISPLAY ADS**



**POSTERS**



**IN-CAR (DIB)**



**VIDEO & ANIMATIES**

**Hinderbeleving zit tussen de oren  
en dat kun je niet positief  
beïnvloeden.**

# FYSIEK EN DIGITAAL GEÏNTEGREERD.



Actiewagen met reisinformatie

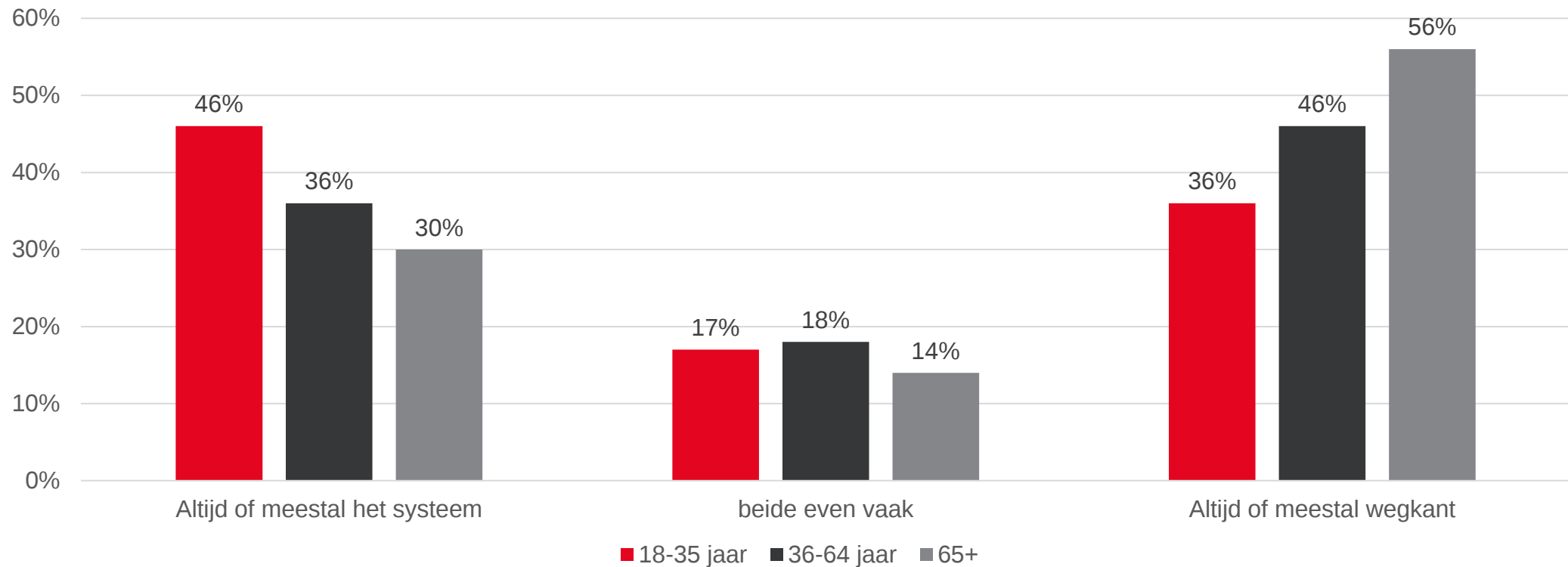


Actiewagen met live data

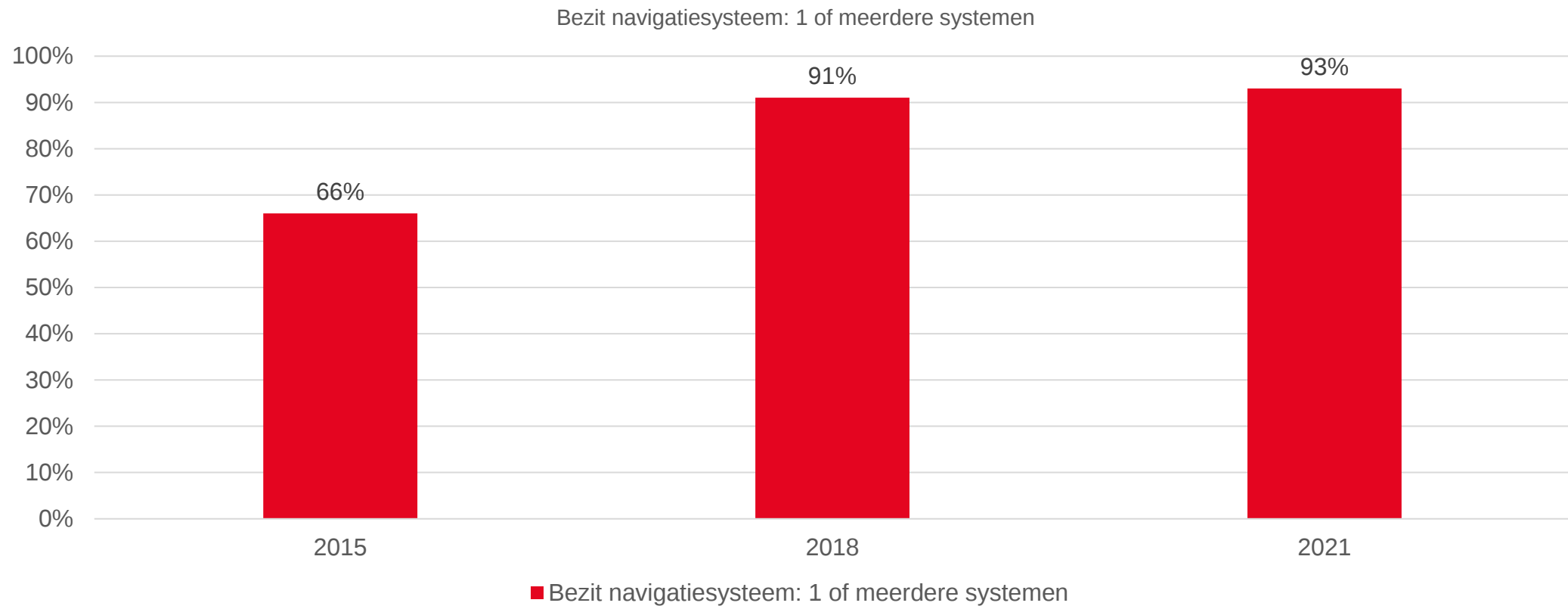
**HOE BEN JIJ NAAR APELDOORN GEREISD?**

# WEGKANT OF IN-CAR SYSTEMEN?

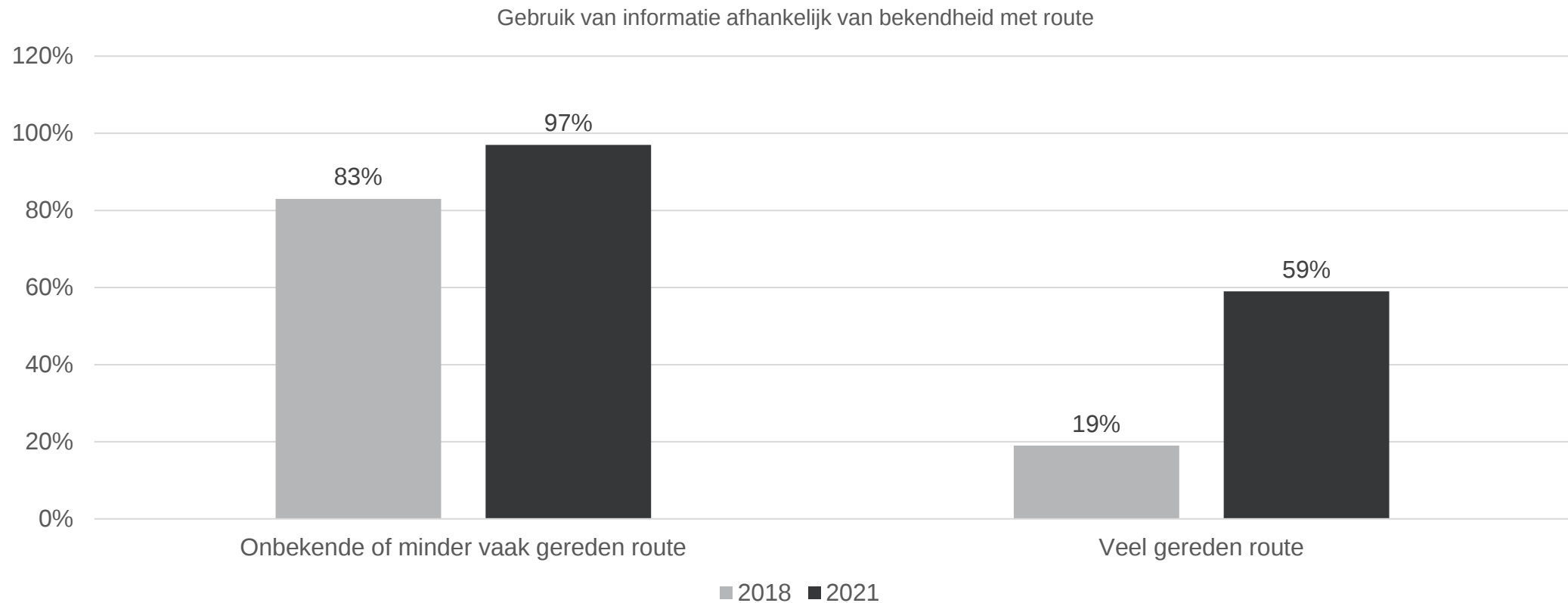
Voorkeur informatie als wegkant en in-car tegenstrijdige informatie geven



# NAVIGATIESYSTEMEN.

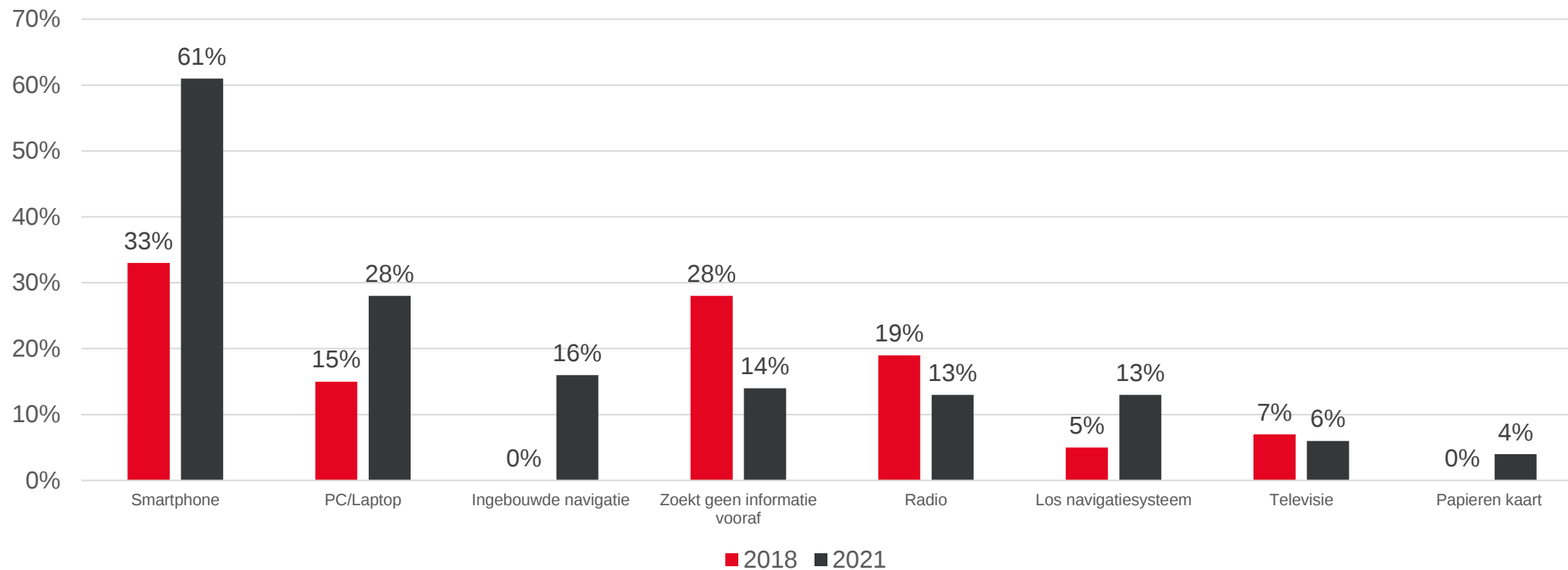


# NAVIGATIESYSTEMEN.



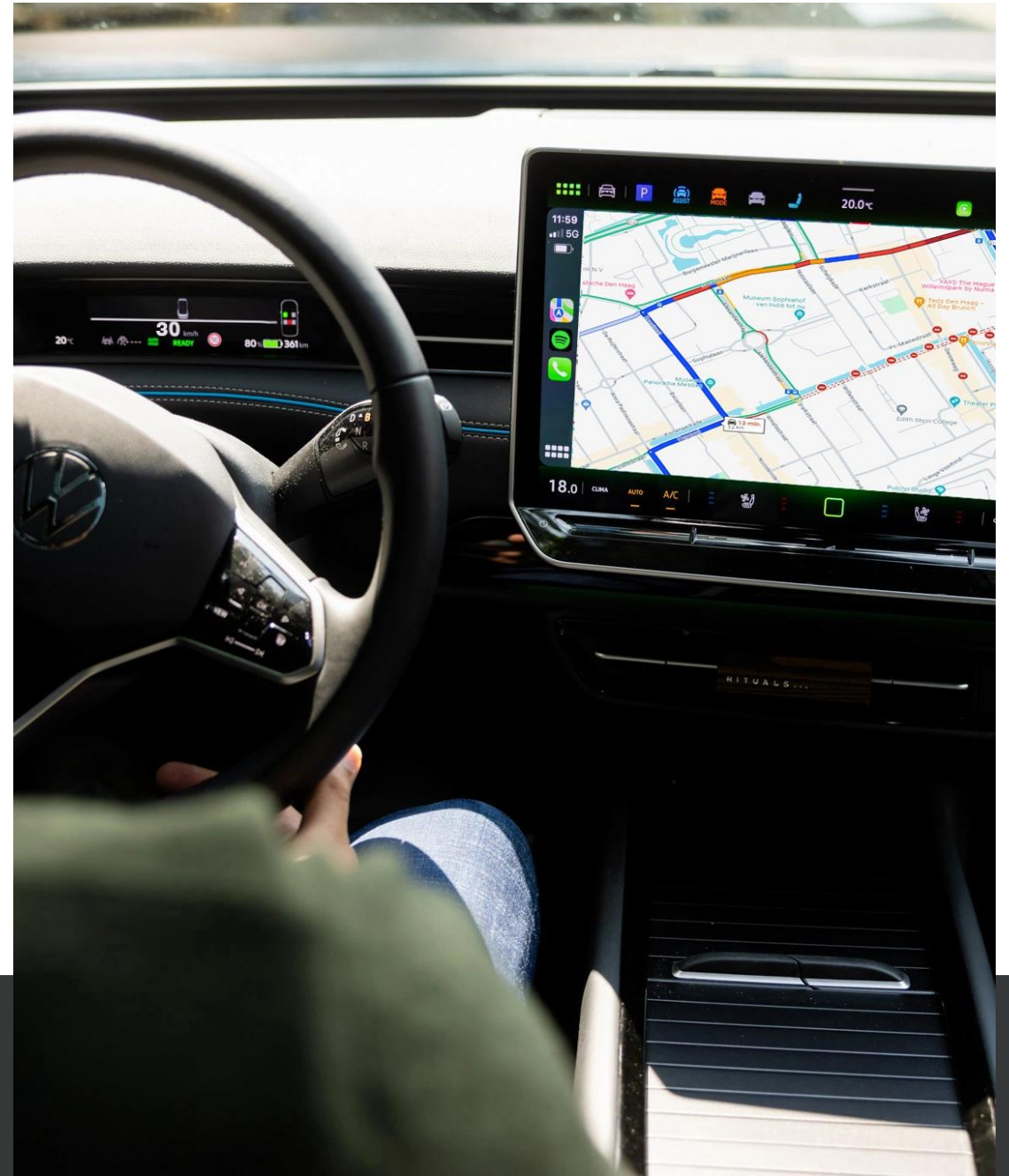
# PRE-TRIP INFORMATIE.

Gebruik van informatie afhankelijk van bekendheid met route



# NAVIGATIE BEÏNVLOEDING.

- 93% van de weggebruiker gebruikt navigatie
- 85% van de navigatie rijdende weggebruiker is bereikbaar met live informatie
- Beïnvloeden van sluipverkeer en aanmerken van schoolzones
- Ingebouwde plantool voor meerdere faseringen
- Doelgroep tot 35 jaar vertrouwt meer op incar informatie dan fysieke bebording.
- Onbewuste gedragsbeïnvloeding voor 79% van alle weggebruikers
- Tot 20% verkeersreductie bij de werkzaamheden t.o.v. alleen fysiek maatregelen



**Als je stil komt te staan in de file,  
heb je gewoon niet goed opgelet –  
de informatie is er.**

**Niemand leest borden langs de weg  
meer – alles moet via een digitaal  
kanaal.**

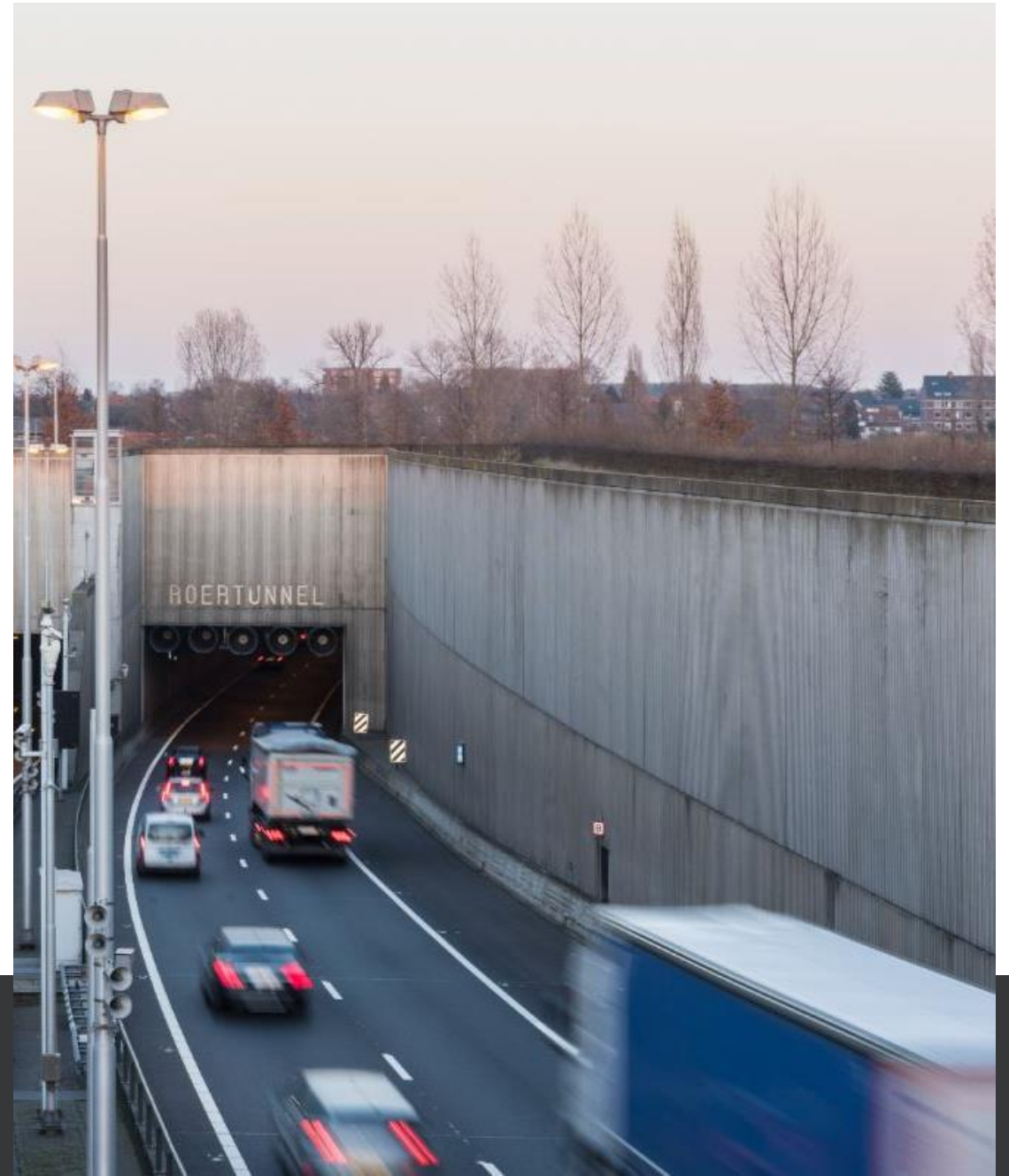
**PROJECTAANPAK.**

# A73 HINDERAANPAK CASUS

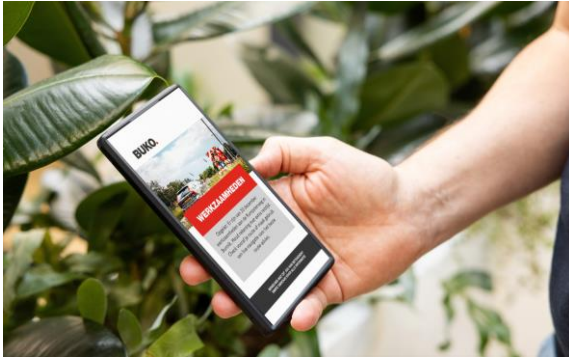
Op 5 juli startten de werkzaamheden van de Roertunnel en Tunnel Swalmen op de A73. Binnen het projectteam werd volop aandacht besteed aan de communicatie rondom de werkzaamheden. Dit was relevant voor allerlei doelgroepen. Waaronder omwonenden, ondernemers, lokaal verkeer, forenzen, (internationale) vrachtwagenchauffeurs en doorgaand verkeer.

## Uitdagingen:

- Actuele bereikbaarheid
- Meertalige doelgroep



# INGEZETTE DIENSTEN.



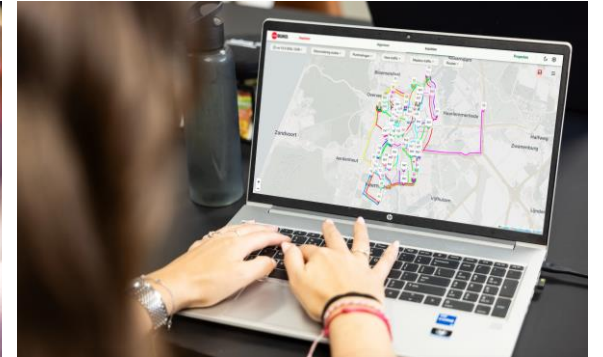
**DYNAMISCHE DIGITALE  
OMGEVINGSCOMMUNICATIE**



**LIVIA**



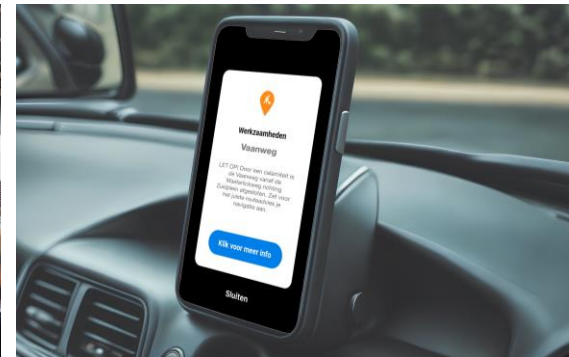
**MELL**



**LISA**



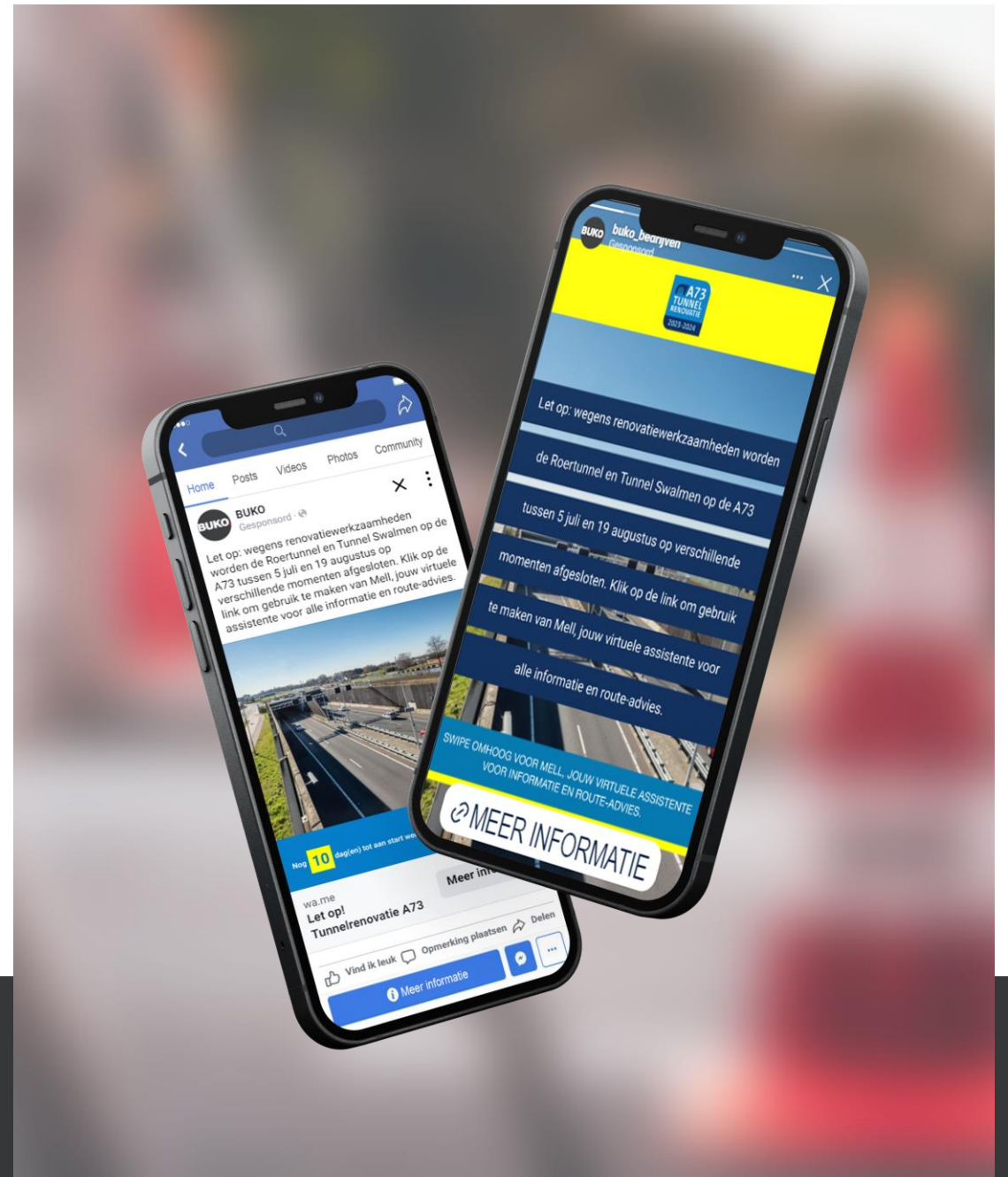
**BUKO STREETSYNC**



**DIGITALE INFORMATIEBAKENS**

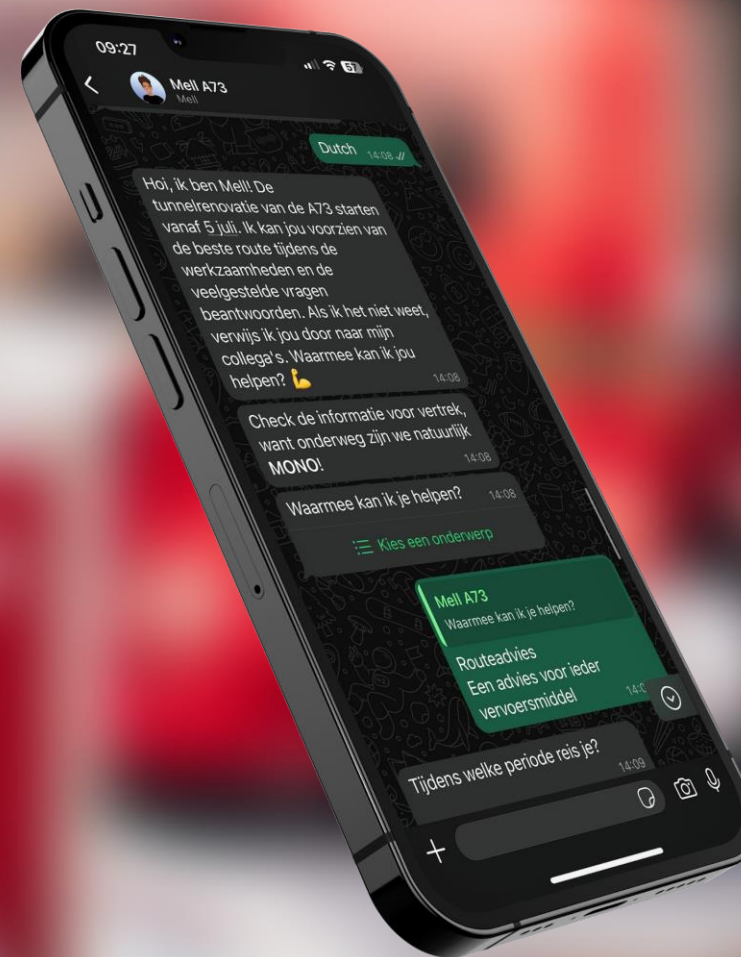
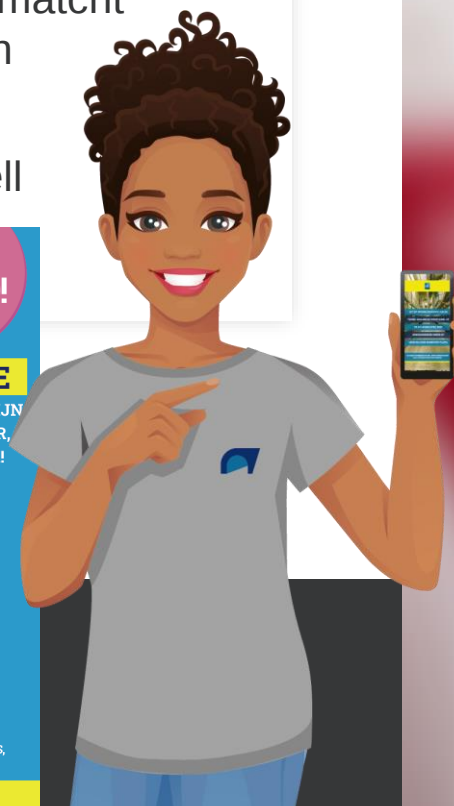
# RESULTATEN CAMPAGNE.

- 1,2 miljoen weergaven
- 3900+ kliks
- 149.000 unieke personen bereikt
- Link naar Mell Chatbot voor meer informatie en reisadvies



# RESULTATEN MELL AI-CHATBOT

- 3.900 x bereikt d.m.v. social media
- 9800+ vragen, berichten
- Waarvan 89% van de berichten gematcht aan een onderwerp en automatisch afgehandeld
- Posters verspreid met QR naar Mell

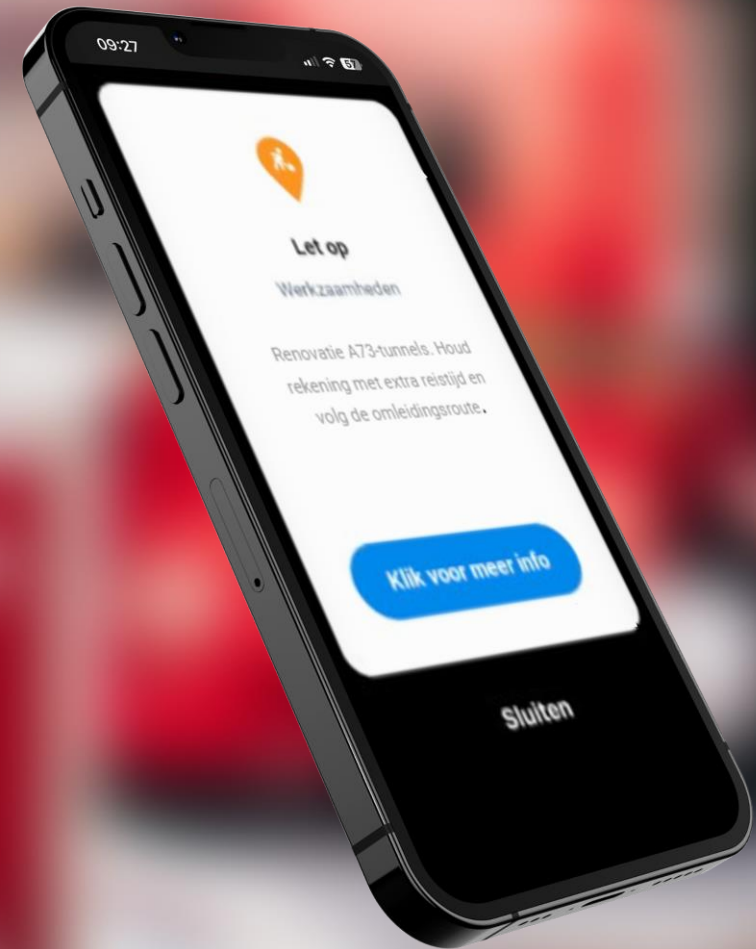


# RESULTATEN DIGITALE INFORMATIEBAKENS

- 104.500 weergaven
- 789 kliks
- Digitaal regelscenario i.c.m. vertragingstijd metingen in Nederland & Duitsland



LET OP! WEGENS RENOVATIE WORDEN  
DE ROERTUNNEL EN TUNNEL SWALMEN  
OP DE A73 TUSSEN 14 JULI EN  
4 SEPTEMBER OP VERSCHILLENDE MOMENTEN  
AFGESLOTEN.



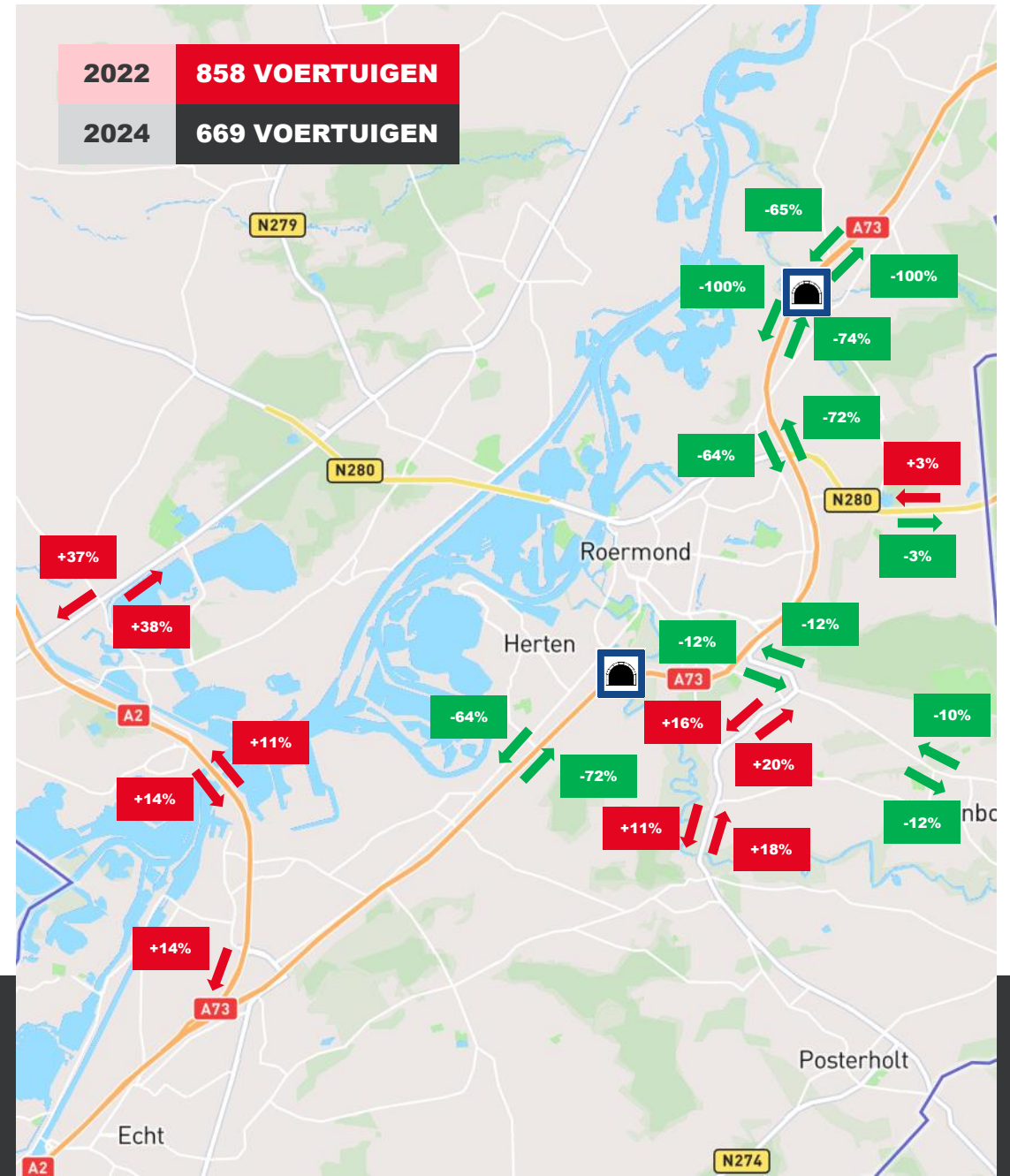
# RESULTATEN BUKO STREETS SYNC

- €1.000 besteed
- 190.000 weergaven
- 85.000x afgespeeld



# A73 EVALUATIE

- Mix van mobiliteitsmaatregelen
- Vergelijkstudie 2022 – 2024 middels 30 meetpunten op A- en N- wegen rondom de tunnels
- Resultaat **-27%** afname verkeersintensiteit
- Autonome verkeersgroei 2022 - 2024  
A-Wegen **+5,1%** en N-wegen **+11,7%**
- Dit betekent absoluut een **groter % afname** tijdens de uitvoeringsperiode



**Veiligheid bij wegwerkzaamheden  
kan niet zonder digitalisering.**



# BEDANKT VOOR JE AANDACHT.

☎ 06 – 29 400 752 // [mbeurden@buko.nl](mailto:mbeurden@buko.nl)

📍 [www.bukobereikbaar.nl](http://www.bukobereikbaar.nl)

📍 Rumpsterweg 6, Utrecht

**BUKO.**BEREIKBAAR